

SOUTH EASTERN UNIVERSITY OF SRI LANKA
SECOND YEAR EXAMINATIONS IN BUSINESS ADMINISTRATION AND
COMMERCE (EXTERNAL) – 2006 / 2007

Held in May 2007

BBA / COM 25 – MARKETING MANAGEMENT

எவையேனும் ஐந்து வினாக்களுக்கு விடையளிக்குக.

நேரம்: 03 மணித்தியாலங்கள்

01. (அ) 'சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கரு' என்பதனால் நீர் விளங்கிக்கொள்வது யாது? பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)
- (ஆ) உமது தெரிவுக்குட்பட்ட ஏதாவதொரு வியாபாரத்தின் நுண் மற்றும் பேரினச் சூழல்களை வேறுபடுத்திக் காட்டுக. (10 புள்ளிகள்)
02. (அ) சந்தைப்படுத்தல் முகாமைத்துவமானது சில சமயங்களில் 'கேள்வி முகாமைத்துவம்' என அடையாளப்படுத்தப்படுகின்றது. வேறுபட்ட கேள்வி வகைகளும், வியாபார நிறுவனங்களினால் எதிர்கொள்ளப்படுகின்ற அவ்வாறான கேள்வி வகைகளின் முகாமைத்துவத் தொழிற்பாடுகளும் யாவை? (15 புள்ளிகள்)
- (ஆ) 'உறவு முறைச் சந்தைப்படுத்தல்' என்றால் என்ன? (05 புள்ளிகள்)
03. (அ) பொருள் வாழ்க்கை வட்டம் என்பதனால் நீர் விளங்கிக் கொள்வது யாது? அதன் கட்டங்களை விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)
- (ஆ) உமது தெரிவுக்குட்பட்ட பொருளொன்றுக்கான புதிய பொருள் அபிவிருத்திச் செயன் முறையின் வேறுபட்ட கட்டங்களை நீர் எவ்வாறு பகுப்பாய்வு செய்வீர்? (10 புள்ளிகள்)
04. துண்டாடல், இலக்குப்படுத்தல், இடம்பதித்தல் ஆகியவை இலக்குச் சந்தைப்படுத்தலின் மூன்று பிரதான நடவடிக்கைகளாக விளங்குகின்றன. பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் இவ் ஒவ்வொரு நடவடிக்கையின் நோக்கத்தையும், அவற்றுக்காக ஈடுபடுத்தப்படுகின்ற வழிமுறைகளையும் விபரிக்குக. (20 புள்ளிகள்)
05. (அ) 'மேம்படுத்தல் கலப்பு' என்றால் யாது? மேம்படுத்தற் கலப்பின் மூலங்களை விரிவாக விளக்குக. (15 புள்ளிகள்)
- (ஆ) 'சந்தை ஊடுருவல் தந்திரோபாயம்' என்றால் யாது? (05 புள்ளிகள்)
06. பின்வருவனவற்றுக்குச் சிறுகுறிப்பெழுதுக.
- (அ) BCG தாயம்
(ஆ) பரீட்சார்த்த சந்தைப்படுத்தல்
(இ) சந்தைப்படுத்தற் குறும்பார்வை
(ஈ) குவிப்புத் தந்திரோபாயம் (20 புள்ளிகள்)