



SOUTH EASTERN UNIVERSITY OF SRI LANKA

**SECOND YEAR EXAMINATIONS IN BACHELOR OF ARTS (EXTERNAL) - 2008 / 2009
HELD IN AUGUST - 2009**

ECS 2.11 – INTERMEDIATE MICRO ECONOMICS

எவையேனும் ஜூந்து வினாக்களுக்கு விடையளிக்குக.

நேரம் : 03 மணித்தியாலங்கள்

01. (அ) 'குறைந்து செல்லும் எல்லைப் பயன் விதி' என்ற எண்ணக்கருவை விளக்குக. (06 புள்ளிகள்)
- (ஆ) எல்லைப் பயன் ஆய்வின் பிரதான குறைபாடுகளை அடையாளப்படுத்துக. (06 புள்ளிகள்)
- (இ) 'சாமுவல்சனின்' வெளிப்படுத்தப்பட்ட விருப்பத்தேர்வுக் கோட்பாட்டை எல்லைப்பயன் ஆய்வுடன் ஒப்பிட்டு விளக்குக. (08 புள்ளிகள்) (மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

02. (அ) சமபயன் வளைகோடு ஒன்றின் பண்புகள் யாவை? (04 புள்ளிகள்)
- (ஆ) பகுத்தறிவுள்ள ஒரு நுகர்வோன் கொள்வனவு செய்யும் இரு பொருட்களின் மொத்தப் பயன்சார்பு, வருமான வரையறை என்பன கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

$$TU_{xy} = \sqrt{400 X Y^2}$$

$$I = P_x X + P_y Y$$

இங்கு I = நுகர்வோனின் செலவிடக்கூடிய வருமானம்
 P_x, P_y என்பன முறையே X, Y பொருட்களின் விலைகள்
 X, Y = நுகர்வோன் கொள்வனவு செய்யும் X, Y பொருட்கள்

- (i) இந்நுகர்வோன் கொள்வனவு செய்யும் X, Y பொருட்களின் கேள்விச் சார்பினைப் பெறுக. (06 புள்ளிகள்)
- (ii) I = ரூபாய் 3,000/-, P_x = ரூபாய் 20/-, P_y = ரூபாய் 50/- ஆகக் காணப்படுமாயின், இரு பொருட்களின் எல்லைப்பயன் விகிதாசாரம், விலை விகிதாசாரத்திற்கு சமப்படும் புள்ளியில் நுகர்வோன் கொள்வனவு செய்யும் X, Y பொருட்களின் உத்தம அளவினையும், உச்சப் பயனையும் மதிப்பிடுக. (06 புள்ளிகள்)
- (iii) X பண்டத்தின் விலை 20% ஆல் அதிகரிக்கும் அதேவேளை, Y பண்டத்தின் விலை 30% ஆல் குறையுமாயின், புதிய விலையில் நுகர்வோன் கொள்வனவு செய்யும் X, Y பொருட்களின் உத்தம அளவு யாது? (04 புள்ளிகள்) (மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

03. (அ) “விலை விளைவானது வருமான மற்றும் பதிலீட்டு விளைவுகளின் ஒரு சேர்மானமாகும்.” வரைபடங்களின் உதவியுடன் இக்கூற்றினை விளக்குக.
 (15 புள்ளிகள்)
- (ஆ) சமபயன் வளையிகளின் உதவியுடன் இழிவுப்பண்டம் ஒன்றிற்கான ஏஞ்சல் வளையியினைப் பெறுக.
 (05 புள்ளிகள்)
 (மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)
04. (அ) ‘குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதி’ என்ற எண்ணக்கருவின் உதவியுடன் மரபுரீதியான உற்பத்தித் தொழிற்பாட்டினை விளக்குக.
 (10 புள்ளிகள்)
- (ஆ) இலாப நோக்கம் கொண்ட ஒரு உற்பத்தியாளனின் சமநிலை நிர்ணயிப்பினை சம உற்பத்தி ஆய்வுடன் தொடர்புபடுத்தி விளக்குக.
 (10 புள்ளிகள்)
 (மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)
05. “நிறைபோட்டி நிறுவனங்கள் குறுங்காலத்தில் சாதாரண இலாபங்களையும், அசாதாரண இலாபங்களையும், சாதாரண நட்டங்களையும் உழைத்துக்கொண்டு சமநிலையில் இருக்கும்.”
- (அ) நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்றின் குறுங்கால மொத்தச் செலவுச்சார்பு கீழே தரப்பட்டுள்ளன.
- $$TC = 2Q^3 - 4Q^2 + 140Q + 845$$
- இங்கு Q = நிறுவனத்தின் வெளியீடு
- மேற்படி சார்பினைப் பயன்படுத்தி AVC, MC சார்புகளைப் பெறுக.
 (06 புள்ளிகள்)
- (ஆ) இந்நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் உற்பத்தி விலை $P = \text{ரூபாய் } 100 / -$ என சந்தையில் நிர்ணயிக்கப்படுன், இந்நிறுவனத்தின் இலாபம் உச்சப்படுத்தப்படும் வெளியீட்டு மட்டம் யாது? இந்நிறுவனம் உழைக்கும் இலாபத்தின் அளவு யாது?
 (06 புள்ளிகள்)
- (இ) போட்டியின் காரணமாக, இந்நிறுவனம் தனது வெளியீட்டினை இடைநிறுத்திக் கொள்ள நேரிட்டால், வெளியீடு இடைநிறுத்தப்படும் விலையையும், வெளியீட்டு அளவையும் காண்க.
 (08 புள்ளிகள்)
 (மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

06. (அ) பொருள் வேறாக்கம் (Product Differentiation), விலை பேதப்படுத்தல் (Price Discrimination) ஆகிய எண்ணக்கருக்களை வேறுபடுத்துக.

(06 புள்ளிகள்)

(ஆ) “குறுங்காலத்திலும், நீண்டகாலத்திலும் ஒரு தனியுரிமை நிறுவனம் தனது ‘மிகை இயலாவில்’ விலையினை நிர்ணயிக்கின்றது.” வரைபடங்களின் உதவியுடன் இக்கூற்றினை விளக்குக.

(08 புள்ளிகள்)

(இ) தனியுரிமை நிறுவனம் ஒன்றின் மொத்த கேள்விச்சார்பு, மொத்த செலவுச்சார்பு என்பன கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

$$Q_x = 400 - 20 P$$

$$C = 100 - 12Q_x + \frac{3}{4} Q_x^2$$

சமநிலையில் நிறுவனத்தின் விலை, தொகை, உத்தம இலாபம் என்பவற்றை மதிப்பிடுக.

(06 புள்ளிகள்)

07. (அ) Chamberlin இன் அனுகுமுறையைப் பயன்படுத்தி, தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையொன்றின் சமநிலையினை விளக்குக.

(10 புள்ளிகள்)

(ஆ) சிலர் உரிமைச் சந்தையின் சமநிலையினை விளக்குவதில் சுவிசியின் முறிவுபட்ட கேள்வி வளைகோட்டு முறை எவ்வளவு பொருத்தமானது? விளக்குக.

(10 புள்ளிகள்)

08. பின்வரும் சோடிப்பதங்களை வேறுபடுத்துக.

(அ) எதிர்பார்க்கப்பட்ட கேள்வி வளையியும், சந்தைப் பகிர்வு கேள்வி வளையியும்.

(ஆ) விரிவுப் பாதையும், வரம்புக் கோடும்

(இ) தனியுரிமை நிறுவனத்தின் கேள்விக்கோடும், நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் நிரம்பல் கோடும்

(ஈ) எல்லைப் பதிலீட்டு விகிதமும், எல்லை தொழில்நுட்பப் பதிலீட்டு விகிதமும்

(4 x 5 = 20 புள்ளிகள்)
